附件1

印刷《四川民间文化大典》图书承办机构比选报名表

|  |
| --- |
| 应征比选序号（此项由省文联填写）：  |
| 比选单位名称： |
| 单位性质： | 通讯地址： |
| 联系人： | 电话： | 传真： |
| 比选项目 | 印刷《四川民间文化大典》图书 |
| 应征材料内含文件：·项目比选说明书（含单位简介、预期目标、工作计划安排、工作质量保证等） ·企业净资产情况证明材料 、近两年资产负债表、缴税依据 ·相关资质证明材料（营业执照和税务登记证复印件、组织机构代码、印刷有国家统一书号、CIP、条码的相关印刷作品等） 其他文件 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  本单位自愿接受四川省文学艺术界联合会关于举办印刷《四川民间文化大典》图书承办机构比选会的通知有关要求，参与比选工作，并保证所填事项及所提交资料均全部真实、有效。 法人签名（盖章）： 填写日期： 年 月 日 |

附件2

印刷《四川民间文化大典》图书承办机构比选方案

印刷《四川民间文化大典》图书定于2018年12月启动，根据《四川省文学艺术界联合采购管理办法》，特制定本次图书印刷承办机构比选方案。

一、基本概况

民间文学三套集成四川卷编委会办公室深刻学习领会党的十九大精神，按照习近平总书记对文艺工作提出的新要求，认真理解我省文化发展的重大决策部署，根据四川省推动实施的中华优秀传统文化传承发展工程，我办于2015年正式启动了《四川民间文化大典》项目。该项目由集成办组织一批专家、学者参与编纂、由四川辞书出版社出版发行。全书由前言、序、绪论、条目和附录五部分组成。词条分为：民间习俗、民间工艺、民间餐饮、民间建筑、民间科技、民间游艺、民间文化遗存等十编，全书文字约156万字左右、图片1200幅左右。

二、比选单位资质要求

《中华人民共和国政府采购法》第二十二条 供应商参加政府采购活动应当具备下列条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、法律、行政法规规定的其他资格要求。

7、具有《印刷经营许可证》，且印刷经营许可证经营范围至少包含出版物印刷；

8、省内印刷，获得国家、省级图书奖的印刷企业优先。

9、不接受联合体投标。

三、技术（服务）概述及需求

**（一）项目概述**

《四川民间文化大典》印刷含：印制装订、纸张、设计、印刷。要求：正16开，87印张，内文80g双胶纸（高档纸）、封面157g铜版纸（高档纸）；印量2000册；封面哑膜、UV、护封烫金、塑封。

**（二）技术（服务）及需求**

 1、本项目的核心产品为：无

 2、本项目实质性要求为：

1）完稿后，承办方需提供四种打样：黑白样四次（供出版社三审一清）；快印样书一本（审查整体效果）；数码样一套（检查图片颜色）；蓝纸样一套（最终签样）。

2）本项目总价格包含纸张、工艺、设计、制作、打样、装订、包装、送货等所有费用。

（三）书籍印刷要求

 开本：正16开

 印张：87印张

 工艺要求：封面哑膜、UV、护封烫金、塑封

 装帧要求：锁线精装

 封面材料：157g铜版纸

 内文材料：80g双胶纸

 印数：2000册

 包装：塑封、装箱

 图书质量要求：全书四色印制，符合国家对于印刷的相关规定要求

四、采购项目其他需求

**（一）售后服务要求：人员及时到位，管理服务优良，维修服务保质保量。**

**（二）交货时间及地点：** 四川省文学艺术界联合会

**（三）服务期（服务类项目填写）、付款方式、验收标准：**合同签订后，甲方向乙方支付货款的20%；经甲方验收合格，在乙方提供相应金额的正规发票和货物验收签收单后，甲方向乙方支付货款的80%。

验收标准：切口齐整无毛边、印刷颜色鲜艳无偏差、印刷字迹清晰、装订工艺细致。按川财采[2015]32号执行。

**（四）其他（含现场演示、送样等其他要求）：**供应商需和递交相应文件同时递交样品1本，样品的标准以采购项目的技术需求为准。

**（五）履约保证金收取方式(小于10%）：无**

五、比选所需提交资料

（一）印刷《四川民间文化大典》图书作品集承办机构比选报名表；

（二）项目比选说明书（含单位简介、预期目标、工作计划安排、工作质量保证）；

（三）企业净资产情况证明材料（含资产设备证明）；

（四）相关资质证明材料（营业执照和税务登记证复印件、组织机构代码、近两年出版有国家统一书号、CIP、条码的相关印刷作品等）；

（五）出版费用详细预算；

（六）其他文件资料。

六、比选程序

（一）投标单位现场提交投标正式文件。投标材料一式6份，加盖公章；

（二）投标单位应派员到比选现场陈述及答疑；

（三）四川文联和四川辞书出版社组成比选小组进行评审，根据资质、条件通过后投标商的报价高低确定比选结果；

（四）比选结果在四川文联文艺网上公示5个工作日；公示结束后无异议，向中选机构发出中选通知；

（五）由四川省文联（四川辞书出版社待定）与中选人订立书面合同。

七、投标发生费用

投标单位自行承担参加比选相关费用。无论是否中选，四川省文联对上述费用不承担任何义务和责任，且不退还投标文件。

八、中选履约

中选单位因特殊原因弃权或在合同签订后中途无法完成服务的，应出具书面情况说明；所印刷的书籍在设计、色彩、印刷方面不能达到比选方要求的，比选方有权终止合同。由此所产生的一切损失由承办方负责，并依法追究其责任。四川省文联将按本次比选成绩从高到低顺延确定中选单位或重新举行比选。因不可抗力造成本次服务发生变化，我会不承担责任。

 备注：集成办预算总价20万。

附件3

**四川省省级政府采购计划项目执行申报书**

填写要求：申报书为编制采购文件法定依据，请完整填写。如申报书与采购人

提交其他资料不一致，以申报书为准，电子文档应与纸质申报书一致。

 （请在□中勾选所需内容）

|  |
| --- |
| **一、项目基本情况** |
| 采购单位名称（加盖单位公章） | **四川省文联下属协会** |
| 项目名称 | 《四川民间文化大典》印刷服务采购项目 |
| 计划备案编号 | SCZC501301601­ 20180012  |
| 拟采用采购方式 | □公开招标 □邀请招标☑竞争性磋商 □竞争性谈判□询价 □单一来源采购 |
| 项目总预算（万元） | 20  | 项目最高限价（万元） | 20 |
| 第1包预算（万元） | 20 | 第1包最高限价（万元） | 20 |
| 第X包预算（万元） |  | 第X包最高限价（万元） |  |
| 需求论证专家证编号 | SC0101486 SC1000132 |
| 评审过程中各包限价能否临时调节 | 是 □ 否 ☑ | 是否采购进口产品 | 是 □ 否☑ |
| 是否联合体投标 | 是 □ 否 ☑ | 是否举行标前答疑会 | 是 □ 否☑ |
| 中标（成交）供应商的确定原则 | A、授权评审小组直接确定成交供应商； ☑B、由评审小组确定\_\_\_\_（家）中标、成交候选供应商,采购人按顺序确定中标、成交供应商。 □**注：B项推荐数量不应少于3家，部分项目有特殊要求可推荐更多候选供应商。** |
| 是否为本部门为中、小、微企业预留预算项目 | 是 ☑ 否 □ | 是否为本部门为小、微企业预留预算项目 | 是 □ 否 ☑ |
| **注：仅选择一项，如非预留预算项目则勾选第一项“否”，政策参见《关于印发<四川省政府采购促进中小企业发展的若干规定>的通知》川财采（2016)35号** |
| **二、资格条件** |
| **供应商资格及产品资格要求**（一）《中华人民共和国政府采购法》第二十二条 供应商参加政府采购活动应当具备下列条件：1、具有独立承担民事责任的能力；2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；6、法律、行政法规规定的其他资格要求。7、具有《印刷经营许可证》，且印刷经营许可证经营范围至少包含出版物印刷；8、不接受联合体投标。注：上述内容请勿改动，在此基础上可根据项目情况进行补充。 |
| **三、技术（服务）概述及需求（如有分包则逐包填写）** |
| **（一）项目概述**《四川民间文化大典》印刷含：印制装订、纸张、设计、印刷。要求：正16开，87印张，内文80g双胶纸（高档纸）、封面157g铜版纸（高档纸）；印量2000册；封面哑膜、UV、护封烫金、塑封。**（二）技术（服务）及需求** 1、本项目的核心产品为：无 2、本项目实质性要求为： 1）完稿后，承办方需提供四种打样：黑白样四次（供出版社三审一清）；快印样书一本（审查整体效果）；数码样一套（检查图片颜色）；蓝纸样一套（最终签样）。2）本项目总价格包含纸张、工艺、设计、制作、打样、装订、包装、送货等所有费用。 （三）书籍印刷要求 开本：正16开 印张：87印张 工艺要求：封面哑膜、UV、护封烫金、塑封 装帧要求：锁线精装 封面材料：157g铜版纸 内文材料：80g双胶纸 印数：2000册 包装：塑封、装箱  图书质量要求：全书四色印制，符合国家对于印刷的相关规定要求 |
| 1. **采购项目其他需求（明确必须满足的实质性条款）**
 |
| **（一）售后服务要求：人员及时到位，管理服务优良，维修服务保质保量。****（二）交货时间及地点：** 四川省文学艺术界联合会**（三）服务期（服务类项目填写）、付款方式、验收标准：**合同签订后，甲方向乙方支付货款的20%；经甲方验收合格，在乙方提供相应金额的正规发票和货物验收签收单后，甲方向乙方支付货款的80%。验收标准：切口齐整无毛边、印刷颜色鲜艳无偏差、印刷字迹清晰、装订工艺细致。按川财采[2015]32号执行。**（四）其他（含现场演示、送样等其他要求）：**供应商需和递交响应文件同时递交样品1本，样品的标准以采购项目的技术需求为准。**（五）履约保证金收取方式(小于10%）：无**委托采购中心收取： % 双方各收取X% □ 其他\_ \_\_\_\_\_\_\_□注：如选择后两者，请详细说明收取方式 |
| **五、评标办法 综合评分法** ☑ **最低评标价法 □（仅公开招标方式勾选）** |
| 综合评分明细表的填写要求详见附件五 |
|  |
| 项目联系人 | 虎绍平 | 联系电话（手机） | 13088016565 |
| 采购人地址 | 成都市锦江区红星路二段85号 | 电子邮箱地址 |  |

编制人(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申报时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编制要求详见附件一、二、三、四。

**附件4：综合评分明细表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价 | 30分 | 以评审委员会认定的有效供应商的有效磋商文件中的最低价为评审基准价，报价得分=（评审基准价/报价）×30。 | 共同评分因素（一、小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除1、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评标。2、参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》原件。3、大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动的，联合体投标协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体投标协议合同总金额30%以上的，可给予联合体2%的价格扣除。  联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受规定的扶持政策。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。4、提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。5、符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。 二、失信企业报价加成或者扣分1、对按照《四川省政府采购当事人诚信管理办法》（川财采[2015]33号）记入诚信档案的且在有效期内的失信供应商，在参加政府采购活动中实行10%的报价加成、以加成后报价作为该供应商报价评标，且供应商失信行为惩戒实行无限制累加制，因其失信行为进行报价加成惩戒后报价超过政府采购预算的，其投标文件按照无效处理。2、供应商参加政府采购活动时，应当就自己的诚信情况在投标文件中进行承诺。） |
| 2 | 技术要求 | 12分 | 完全符合磋商文件要求没有负偏离得12分；与磋商文件要求有非实质性负偏离的，一项扣2分，最多扣12分。 | 技术类评分因素 |
| 3 | 样品质量 | 5分 | 根据供应商提供的样品完全符合磋商文件技术要求的，依据提供的样品的纸张、材质、工艺、设计及制作精美程度进行综合评价。第一名得5分，按名次依次递减1分，无样品不得分。 | 技术类评分因素 |
| 3 | 供应商生产能力及实力信誉 | 19分 | 1.供应商采用CTP数字制版印刷技术，并有CTP制版设备的，每台得1分，最多得3分；2.供应商有四开或对开四色印刷机、双面印刷机印刷设备的，每台得2分，最多4分；3.供应商生产厂房通过环评验收、安评验收、排污许可证，每项得2分，最多得6分。4.供应商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理认证等认证的，每个得1分，最多得3分。5. 供应商提供印刷行业协会颁发的每一个国家级或省级印刷类奖项的得1分，最多得3分。 | 技术类评分因素注：第1、2项提供设备图片，自购发票复印件加盖供应商鲜章；第3项供应商自有厂房的，提供政府环保部门的环评验收批复文件、安评验收批复文件（或安评验收报告）、排污许可证；供应商厂房为租赁，以上文件材料主体名称为出租人的，须同时提供房屋使用证明和以上证明文件；第4项以国家行业管理机构有效证书为准提供证书复印件加盖鲜章；第5项提供证书复印件并加盖供应商公章。 |
| 4 | 履约能力 | 18分 | 供应商2017年1月1日以来，每具有一个典类印制项目业绩得2分，本项最多得18分。 | 共同评分类因素需提供中标（成交）通知书或合同复印件，同一单位的多个业绩只算一个。 |
| 5 | 售后服务 | 5分 | 产品有损坏，或产品质量不符合要求，或文字图片有错漏，在24小时内无偿重新制作并及时送到相应地点的得3分；在12小时内无偿重新制作并及时送到相应地点的得5分。 | 共同评分类因素注：提供承诺函及售后服务人员在本单位交纳的2018年以来连续不少于3个月的社保缴纳证明材料加盖供应商鲜章。 |
| 6 | 产品质量 | 5分 | 1、供应商提供印刷校正方案或印刷产品质量管理制度的得2分； 2、印刷校正方案或印刷产品质量管理制度能体现 “印刷校正流程科学合理”、“校正内容全面”、“产品质量有保障”三个方面，每具备一个要素且符合采购需求的，加1分，最多加3分。 | 技术类评分因素注：提供相关证明材料加盖供应商鲜章。 |
| 6 | 节能、环保产品、无线局域网产品 | 3分 | 投标产品认定为节能产品的得1分；认定为环保产品的得1分；同时认定既是环保又是节能产品的得2分。无线局域网产品的得1分。本项共3分 | 政策类评分因素注：1、属于政府强制采购节能产品的，本次投标产品型号必须为列入最新一期（节能清单在招标文件发布之日后公布的，同时执行上期和本期节能清单）节能产品政府采购清单内型号（投标产品型号和节能清单型号须完全一致），投标人须在投标文件中提供证明资料（包括提供投标产品所在节能清单页复印件并加盖单位公章），否则投标无效（采购单位另有要求的除外）；不属于政府强制采购节能产品但属于节能清单中的优先产品投标人须在投标文件中提供证明资料（包括提供投标产品所在清单页复印件并加盖单位公章），否则不予认定。  2、本次投标产品型号如为列入最新一期（环保清单在招标文件发布之日后公布的，同时执行上期和本期环保清单）环境标志产品政府采购清单内型号（投标产品型号和环保清单型号须完全一致），投标人须在投标文件中提供证明资料（包括提供投标产品所在环保清单页复印件并加盖单位公章），否则不予认定。 3、本次投标产品型号列入最新一期（清单在招标文件发布之日后公布的，同时执行上期和本期清单）无线局域网认证产品政府采购清单内型号（投标产品型号和清单型号须完全一致），投标人须在投标文件中提供证明资料（包括提供投标产品所在清单页复印件并加盖单位公章），否则不予认定。 |
| 7 | 扶持不发达地区和少数民族地区 | 1分 | 供应商为不发达地区或少数民族地区企业的得1分。 | 政策类评分因素提供不发达地区企业的相关证明材料或供应商注册地为少数民族地区。 |
| 8 | 响应文件规范性 | 2分 | 响应文件制作规范，没有细微偏差情形的得2分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 | 共同评分因素 |